

# Capitolato Tecnico

## Descrizione del progetto

INAF e il MAECI hanno stipulato una convenzione per la realizzazione di prodotti utili a pubblicizzare l'expertise dell'industria nazionale nel settore dello studio dell'Universo e dell'esplorazione del Sistema Solare, con lo scopo di aumentare la visibilità sui mercati globali e facilitare l'avvio di joint venture, partnership, commesse, etc...

L'INAF intende realizzare un video promozionale delle attività di sviluppo e trasferimento tecnologico dell'INAF, che sia fruibile in eventi di promozione organizzati in Italia e all'estero e mostri la capacità di innovazione tecnologica dell'Ente. Inoltre si chiede la realizzazione un portale per rendere fruibile un catalogo di aziende, i cui dati sono già stati raccolti in modo organizzato, una brochure digitale (eventualmente stampabile su richiesta) in italiano, inglese e una eventuale terza lingua (cinese), che illustri il catalogo.

Il Catalogo delle aziende, che dovrà essere scaricabile in PDF, o consultabile online in base ad un indice di accesso sinottico, in un portale dedicato molto accattivante. Il secondo prodotto è una brochure accattivante che possa essere il "biglietto da visita" che le Ambasciate potranno inviare ai soggetti prescelti per proporre incontri, eventi dedicati, etc...

Il messaggio implicito dei prodotti sarà qualcosa come: "l'INAF è un punto di riferimento internazionale, un player a livello globale, per tutto ciò che riguarda lo studio dell'universo, e ha l'autorevolezza necessaria a promuovere l'industria nazionale del settore su scala mondiale". Dovrà trasmettere una sensazione immediata di eleganza, pulizia, contemporaneità a ricercatori al di fuori dell'ente, industrie, appassionati, con particolare attenzione ai mercati esteri .

I tempi di sviluppo di questi prodotti sono molto stretti: entro il 10 Novembre 2020 i prodotti dovranno essere consegnati e fatturati.

L'assegnazione dell'appalto sarà svolto con le modalità semplificate previste dal Decreto 'Cura Italia', mediante procedura negoziata sul MEPA.

## Descrizione della Fornitura

### Video

Questo rappresenta il prodotto principale della fornitura. È richiesta la produzione di un video promozionale in due lingue (italiano, inglese) con l'opzione di una versione sottotitolata in una terza lingua (cinese) e in due versioni: versione estesa (max 5 minuti) contenente il messaggio completo; versione ridotta (durata di circa 1-1.5 min), destinato principalmente alla distribuzione online (social network, sito web, testate online) ma anche a essere proiettato in occasione di eventi e distribuito a emittenti televisive. Parte del materiale video

verrà fornito dall'INAF o dalle aziende, ma una parte dovrà essere prodotta ad hoc. Scopo del video sarà la promozione delle aziende italiane, dunque dovrà rivolgersi a istituzioni e investitori stranieri e a potenziali clienti (università, centri di ricerca, industrie del settore).

Sono inoltre possibili brevi interviste video a esperti INAF o delle aziende, sottotitolate in inglese e cinese.

Tutti gli elementi grafici (titoli, watermark, ecc.) dovranno rispettare la grafica coordinata dell'intero progetto.

Si richiede di inserire nell'offerta la proposta di uno o più storyboard per il video, volti a promuovere sui mercati esteri l'eccellenza delle tecnologie italiane sviluppate dalle aziende in collaborazione con INAF.

### **Caratteristiche tecniche:**

Aspect ratio: 16:9

Frame rate: 25 frames per secondo (minimo)

Size: HD (1920 x 1080 pixels)

Codec: H264

Format: .mp4

### **Audio**

48000 Hz

Stereo

CBR

24-bit depth, AAC codec

### **Lunghezza del messaggio globale**

MAX 30 parole

### **Messaggi:**

In ordine di importanza

## **Brochure**

Si richiede la fornitura di una brochure-catalogo sulle realtà industriali che collaborano con l'Istituto Nazionale di Astrofisica. La grafica, l'editing dei contenuti e la stampa della brochure saranno a cura della Società aggiudicataria della commessa, da concordare con l'Istituto e nell'ambito di una *visual identity* coerente con gli altri prodotti richiesti (in particolare il portale web e i video). I contenuti della brochure verranno mutuati direttamente dal materiale che sarà pubblicato sul portale web relativo a questo progetto.

La brochure dovrà essere consultabile in formato elettronico (pdf e eventualmente come pagine web) ed essere disponibile in due versioni separate in due lingue: Italiano, Inglese. La proposta di traduzione in cinese o altre lingue verrà valutata.

Come opzione si richiede la possibilità di eseguire una tiratura iniziale di 1000 copie per ciascuna delle 2 lingue (italiano e inglese). Il volumetto avrà indicativamente queste caratteristiche:

Formato: circa 19 x 26 cm,

Numero pagine interne: 120 circa

Carta naturale da 120g, Stampa a 4 colori

Copertina in carta naturale da 300g e stampa a 4 colori

Nobilizzazione della copertina e rilegatura e cucitura a filo refe

## Sito web

Il portale web, al quale è già stato riservato il dominio di terzo livello **innova.inaf.it** (attualmente occupato da un placeholder temporaneo), dovrà fornire i seguenti contenuti:

- Accesso intuitivo e graficamente accattivante ai contenuti del DB di aziende del settore (un normale DB Mysql) costruito dall'INAF. Dovrà essere visualizzata una scheda per ogni azienda, con tutti i campi presenti nel DB più eventuali immagini e/o video. L'accesso in lettura al DB, non necessariamente ospitato dallo stesso server che ospiterà il sito web, avverrà tramite query Mysql e/o API REST JSON fornite dall'INAF. Dovranno inoltre essere consentite ricerche su più campi (es. nome azienda, area geografica, settore...) o tag. Il backend dovrà consentire anche l'accesso in scrittura al DB di aziende, così da permettere modifiche e inserimenti di nuove aziende senza cambiare ambiente.
- Rappresentazione grafica di alcune informazioni sintetiche dedotte in modo dinamico dal DB (quante aziende per settore, per fatturato, per area geografica, ecc.).
- News, success stories e contenuti multimediali relativi al progetto.
- Calendario di appuntamenti (es. manifestazioni fieristiche).
- Pagine statiche di presentazione del progetto, di normativa, ecc.
- Link ai social, contatti, moduli di richiesta informazioni.
- Area FAQs.

Alcune specifiche tecniche e requisiti:

- Essere ospitato su un server Linux. Il collegamento di rete sarà fornito direttamente dall'INAF.
- Essere sviluppato utilizzando un CMS open source di facile apprendimento su piattaforma LAMP (Linux/Apache/MySQL/Php), preferibilmente Wordpress.
- Essere accessibile unicamente con protocollo SSL/HTTPS, offrendo dunque secure URLs e contenuti criptati, sia per il frontend che per il backend.
- Offrire un'esperienza di navigazione fluida, elegante, senza sbavature sia su dispositivi mobile che su desktop. Ove si rendesse necessario stabilire priorità, andrà data alla navigazione da smartphone e tablet (mobile first). In ogni caso, il sito dovrà garantire la piena funzionalità sia da mobile che da desktop.
- Essere in grado di gestire contenuti in più lingue, e offrire i contenuti principali (home page e pagine statiche) in italiano, in inglese e in cinese. A tal fine, dovrà offrire una soluzione multilingue efficace ma al tempo stesso elastica, così da:

- evitare la duplicazione inutile di contenuti non dipendenti dalla lingua (es. immagini, moduli software...);
- consentire di pubblicare alcuni contenuti solo in italiano, altri solo in inglese, altri solo in cinese e altri ancora in due o tre lingue;
- offrire ai visitatori una modalità di passaggio semplice e intuitiva da una lingua all'altra, ovunque ci si trovi nel sito.
- Dal punto di vista grafico e di organizzazione dei contenuti, oltre a rispettare i criteri di immagine coordinata comuni all'intero progetto (brochure, video, ecc.), il messaggio implicito della home page sarà qualcosa come: "l'INAF è un punto di riferimento internazionale, un *player* a livello globale, per tutto ciò che riguarda lo studio dell'universo, e ha l'autorevolezza necessaria a promuovere l'industria nazionale del settore su scala mondiale". Dovrà trasmettere una sensazione immediata di eleganza, pulizia, contemporaneità. (ricercatori al di fuori dell'ente, industrie, appassionati), italiane e non.
- Essendo un sito istituzionale di un ente pubblico, dovrà rispettare la normativa vigente, per esempio per quanto riguarda la leggibilità e la presenza di funzionalità ed elementi obbligatori (accettazione cookies, privacy, ecc.).
- Dovrà essere prevista una voce relativa a formazione e aggiornamenti.

## Tempistica

Il progetto ha tempi molto ristretti, dovuti alla tempistica imposta dalla rendicontazione dei fondi al MAECI. Si prevede il seguente cronoprogramma:

16 Ottobre 2020: termine ultimo per presentare l'offerta;

30 Ottobre 2020: presentazione del progetto del video da parte della ditta (definizione del messaggio, storyboard del video);

11 Novembre 2020: consegna del video e fatturazione.

18 Novembre 2020: consegna dei prodotti finali (brochure, sito web).