



INAF

ISTITUTO NAZIONALE
DI ASTROFISICA

CUG Comitato Unico di Garanzia

Il CUG INAF Informa / Newsletter

N.1 | Anno 2024

ATTIVITÀ/ NEWS

Aggiornamenti su iniziative e azioni intraprese dal CUG INAF

- Da quando il nuovo CUG INAF è stato costituito si è incontrato ogni mese (online) per assicurare, nell'ambito lavorativo, parità e pari opportunità di genere, la tutela dei lavoratori contro le discriminazioni e il mobbing nonché l'assenza di qualunque forma di violenza fisica e psicologica.
- I verbali e gli Ordini del Giorno delle sedute tenute finora dal CUG sono disponibili a questo [LINK](#).

EVENTI DEL CUG / PATROCINI / EVENTI ESTERNI/ FORMAZIONE

Elenco delle iniziative da noi organizzate, patrocinate, partecipate e proposte formative per il personale

- **CUG IN TOUR** Dallo scorso Aprile 2024 Il Comitato Unico di Garanzia, la Consigliera di Fiducia e la Referente dello Sportello di Ascolto sono in viaggio presso tutte le sedi INAF per illustrare le attività programmate presenti e future, presentare obiettivi e strumenti, ascoltare le esigenze e le richieste di tutto il personale. Il CUG ha finora incontrato le sedi Inaf a Roma, Merate, Brera, Trieste, Milano, Padova, Abruzzo, Palermo, Catania: le prossime tappe saranno all'OA di Capodimonte (Napoli) il 12 giugno e all'OA di Cagliari il 20 giugno.
- Dalla fine del 2023 a oggi il CUG INAF si è impegnato a partecipare, patrocinare o organizzare diverse iniziative per sensibilizzare sui temi della parità di genere e del benessere lavorativo.
[Qui](#) riportiamo una sintesi delle attività svolte negli ultimi mesi.
- **SEMINARIO** (lingua inglese)
27 June 2024, 1 pm: "The only thing of real importance that leaders do is to create and manage culture. Discussion and provocations on leadership and behaviour changes" - Fiona McClement, Leeds University
<https://indico.desy.de/e/gn24lead>

BANDI/OPPORTUNITA'

- **L'Italia delle donne**, Avviso pubblico per l'individuazione di figure femminili da promuovere a livello nazionale e locale. [LINK](#)
- **Sostegni, Sussidi e Indennità:** [Bando INPS](#)- Screening 2024 per la prevenzione e diagnosi precoce di patologie oncologiche e cardiovascolari: servizio di domanda utenti

PILLOLE DAL CUG

Risorse consigliate, spunti di riflessione, notizie dal mondo

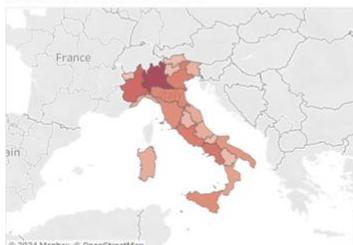
- **Genitorialità:** il dipendente pubblico, con figli fino a tre anni di età, può chiedere di essere temporaneamente assegnato ad una sede di servizio della provincia o regione in cui è fissata la residenza familiare. [Sentenza della Corte Costituzionale 04.06.2024](#)
- **Assunzioni e discriminazione:** il caso Elisabetta Franchi [Link](#)
- **Smart Working:** tempi di vita e del lavoro e riequilibrio demografico dei territori. Una prima serie di risultati dell'attività dell'Osservatorio sull'impatto dello smart working sul mercato del lavoro e le aree interne. [Link](#)
- **Monitoraggio Pnrr: poche premialità di genere e molte deroghe, così aumentano le disuguaglianze**
L'associazione bolognese PERIOD think tank ha fatto una nuova analisi territoriale e per missione per valutare l'impatto degli appalti PNRR sull'occupazione di donne e giovani. Il 65% dei bandi è andato in deroga rispetto ai meccanismi di tutela per favorire l'inclusione di donne, giovani e persone con disabilità, mentre solo il 6% presenta misure premiali di genere. Per saperne di più, [leggi qui.](#)

Period Think Tank - APPALTI PNRR Analisi impatti di genere

Sono presenti 170.481 CIG (bandi gara), divisi per 79.409 CUP (codici progetto).
Il 65,54% dei bandi ha derogato parzialmente o totalmente le quote femminili e/o giovanili di assunzione maggiori del 30% previste.
Il 5,92% prevede misure di premialità, nello specifico 3,28% prevede misure a diretto impatto di genere.

L'analisi si basa sulle seguenti dimensioni:
performance regionali, classe di importo, presenza di misure premiali facoltative, deroga delle quote di assunzione femminile e giovanile >30% obbligatoria, missione e componente

Distribuzione bandi gara per Regione



Distribuzione bandi gara per Missione e Componente



Dashboard sviluppata da Giuditta Belloni, Dylan Tartarini e Alessandra Pomella

View on Tableau Public

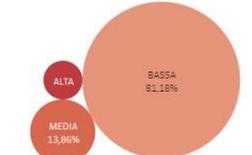
Distribuzione delle tipologie di premialità dove presenti

Abbiamo raggruppati le premialità per 4 categorie di impatto: GENERALE, GENERE, ETÀ, DISABILITÀ



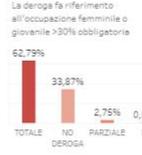
Distribuzione bandi gara per Classe Importo

Basse: <100k; Media: tra i 100k e 1 milione; Alta: >1 milione



Distribuzione bandi gara per Deroga

La deroga fa riferimento all'occupazione femminile o giovanile >30% obbligatoria



Filtri

Regione (All)

Provincia (All)

Comune (All)

Missione (All)

Premialità (All)

Classe Importo (All)

Deroga (All)

Esito (All)

Flag Urgenza (All)

LA RETE DEI CUG

Aggiornamenti e iniziative della Rete nazionale dei CUG della P.A.

- I GIOVEDÌ DELLA RETE DEI CUG 13 giugno ore 14:00 "Quando la violenza di genere diventa digitale" qui il [link](#) per seguirlo
- MAGAZINE periodico "La Voce dei CUG" [Aprile - Maggio 2024](#)

PER INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ricevere ulteriori aggiornamenti e rimanere sempre aggiornati sulle tematiche di interesse riguardanti le Misure atte a garantire pari opportunità, benessere di chi lavora e assenza di discriminazioni nelle amministrazioni pubbliche:
visita il sito web <http://www.inaf.it/it/sedi/sede-centrale-nuova/comitato-unico-di-garanzia>
segui la pagina Facebook <https://www.facebook.com/InafCug>

CONTATTI:

CUG

Mail cug@inaf.it per segnalare questioni di carattere generale che riguardano l'ambiente di lavoro e il benessere organizzativo
oppure scrivere alla Presidente del CUG: Dott.ssa Anna Giglio anna.giglio@inaf.it

Consigliera di Fiducia Inaf Avv. Marina Capponi

Per richiedere informazioni o fissare un incontro scrivere
a: consigliera.fiducia@inaf.it oppure telefonare orari ufficio/contattare via whatsapp al numero 3667664628

Sportello di Ascolto Inaf:

referente: Psicologa Alice Fattori sportellodascolto@inaf.it per un incontro in privato

--

Redazione Newsletter a cura di CUG INAF

Per info e segnalazioni > mail: chiara.badia@inaf.it